

L'IMPRESA  
SOGGETTO E STRUMENTO  
DEL BENE COMUNE...  
ed il *reporting* non contabile

10 aprile 2019

Prof. Pier Maria Ferrando

Dipartimento di Economia - Università di Genova

# Indice

1. Le logiche di creazione del valore ed i fabbisogni di *reporting*
2. Gli strumenti di *reporting* non contabile
3. I diritti umani nel *reporting* non contabile
4. La comunicazione non contabile obbligatoria per le imprese ed il reporting non contabile in ambito *non profit*
5. Conclusioni

# Logiche di creazione del valore

*short term - shareholder oriented*

*long term - shareholder oriented*

*long term - stakeholder oriented*

# Lo sviluppo sostenibile

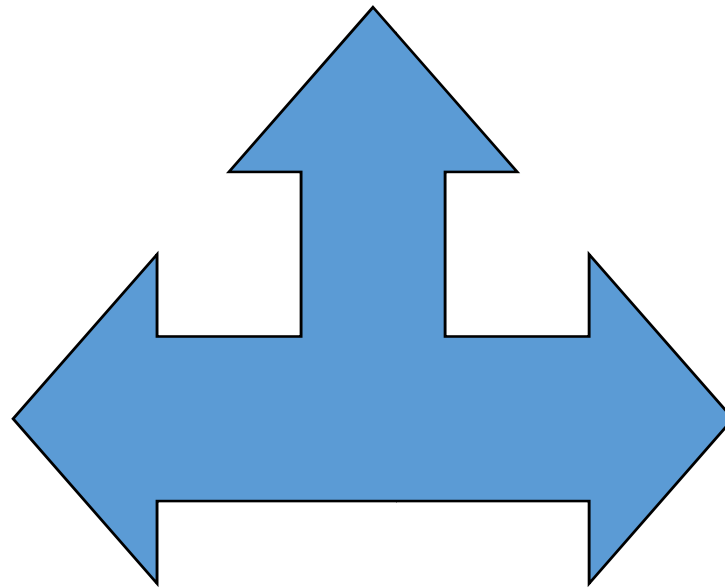
- Rapporto Bruntland (ONU 1987)
- Agenda 2030 dell'ONU ha indicato 17 *Sustainable Development Goals*



# Il modello della «triple bottom line»

## Impatti sociali

Relazioni industriali  
Salute e sicurezza sul lavoro  
Formazione e istruzione  
Tutela delle diversità  
Pari opportunità  
Ecc.



Impatti economici  
Produzione della ricchezza  
Distribuzione della ricchezza

## Impatti ambientali

Consumo di materie prime,  
acqua, energia  
Produzione di emissioni ,  
scarichi, rifiuti  
Ecc.

# Le esigenze di *reporting*

➤ *reporting* contabile

➤ *reporting* non contabile

▪ Bilancio Sociale GBS

GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale)

▪ Bilancio di Sostenibilità GRI

GRI (*Global Reporting Initiative*)

▪ *International Integrated Reporting Framework*

# La comunicazione non contabile obbligatoria per le imprese

➤ Direttiva UE 2014/95

➤ D.Lgs. 254/2017

➤ Soggetti obbligati:

- Società quotate
- Banche, Compagnie di assicurazioni, Società di gestione del risparmio, e simili

Con

- almeno 500 addetti
  - almeno 20 mln€ di Attivo Patrimoniale e/o 40 mln€ di Ricavi

# Il reporting non contabile in ambito non profit

- Fondazioni bancarie → Bilancio di Missione
- Imprese Sociali → Bilancio Sociale (Linee Guida Ministero Lavoro)

ed anche

- SIAVS → Dichiarazione di impatto sociale
- Società Benefit → *Report* non contabile