



«Da soli si va veloce, insieme si va lontano»

(Antico proverbio africano)

AGENDA 2030

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e il ruolo delle imprese

Isabella Cristina
10 aprile 2019



Chi
siamo

- ETIClab e' laboratorio sperimentale che riunisce soggetti economici del territorio genovese **nato nel 2009 con l'obiettivo di diffondere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa** attraverso la sperimentazione e la condivisione di buone pratiche, la promozione del dialogo tra imprese e tra Istituzioni e imprese
- La finalità di ETIClab è quella di contribuire a promuovere una sostenibilità di sistema **portando lo specifico punto di vista delle imprese.**

Gli Associati

CHIAPPE REVELLO
Strategie e progetti per la sostenibilità e la comunicazione

 **CONFCOOPERATIVE**


**CONFINDUSTRIA
GENOVA**

agOrà
consorzio sociale

costa
edutainment experience


EREG
EVOLVING ENERGIES


ASdoMAR


KC

I PROVENZALI
La natura ti dona.


GRUPPO VIZIANO


helpcode
IL DIRITTO DI ESSERE BAMBINI

 **Kulta**
simply evolving


Ventura

 **MIXURA**

 **biettivo
valore**
Strategia e Piano


YOGE
comunicazione sensibile


**PARODI
&
PARODI**
c'è aria di casa

**SOCIAL
HUB
GENOVA**


Studio AG
didattica educazione formazione
agentile@studio.ag.it - www.studio.ag.it


SRCA
STUDIO ROVIDA
COMMERCIALISTI ASSOCIATI

 **tag** **Talent
Garden**
Genova


UNIONE CRISTIANA IMPRENDITORI DIRIGENTI *
GENOVA

ETIClab
Per fare impresa
in modo responsabile

Breve storia di ETIClab

12 giugno 2009: Firma in CCIAA della “Carta dei Valori ETIClab” e avvio del network informale. *«Cosa siamo? Il risultato di un corso!»*



14 luglio 2010: la rete informale ETIClab si trasforma in Associazione



2014: ETIClab diventa «partner territoriale» del Salone della CSR e dell’innovazione sociale, lanciando un percorso di co-progettazione al territorio



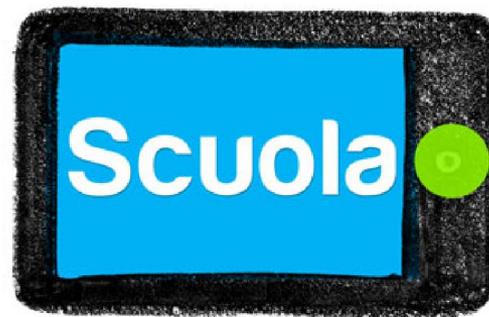
2016: ETIClab si associa ad ASViS



4 QUALITY EDUCATION




Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Channel

made by



Kulta
simply evolving.

ETIClab
Per fare impresa in modo responsabile



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

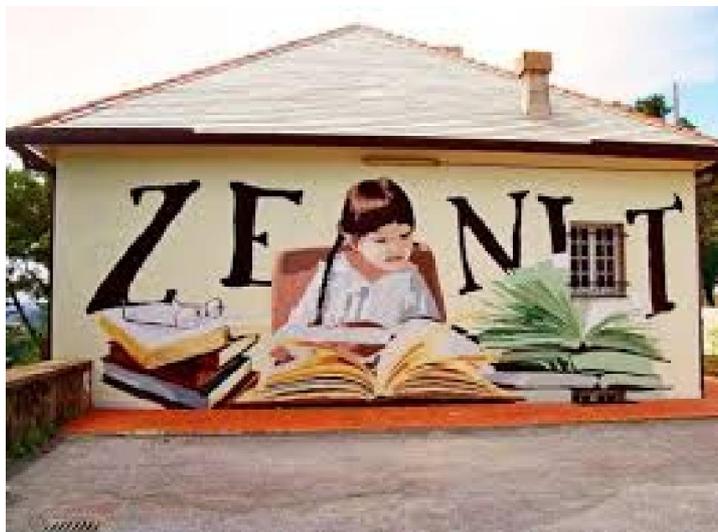


Formare al lavoro le persone detenute. I valori:

- ✓ Imparare il mestiere
- ✓ Impegnarsi e collaborare
- ✓ Rapporto di fiducia
- ✓ Contatti con l'esterno
- ✓ Voce al positivo



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi,
sicuri, duraturi e sostenibili



S.M.di Castello





12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION




Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

NEXT
 NUOVA ECONOMIA PER TUTTI

EYE ON BUY



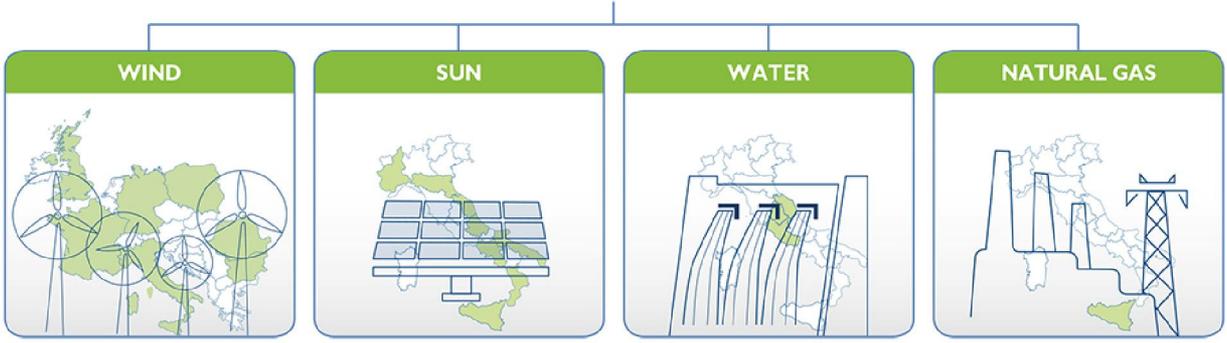
Cash MOB etico
 VOTO COL PORTAFOGLIO
 NEXT



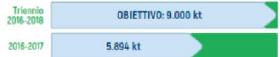
ETIClab
 Per fare impresa in modo responsabile



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico



CO₂ EVITATA: 2016-2018

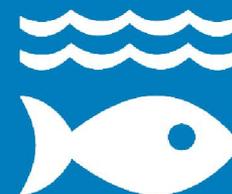


Per il calcolo del CO₂ evitato sono stati utilizzati i fattori di conversione IPCC, introdotti nella formula con i rapporti annuali e i dati di produzione del triennio 2016-2018.



Conservare e utilizzare il modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

14 LIFE BELOW WATER



costa
edutainment experience

- Our Ocean
- Vasca espositiva Plasticomedusa
- Mare Mostro
- Plasticamente mare
- Plastifiniamola
- Plastic Contacts: la lunga vita della plastica
- An Ocean free of plastic



In collaborazione con



- Ridurre inquinamento marino
- Proteggere ecosistemi costieri
- Aumentare aree marine protette
- Promuovere pesca sostenibile
- Criteri per la pesca sostenibile
- Certificazione di prodotti da pesca e acquacoltura sostenibile